

Eberswalde liegt vor den Toren Berlins inmitten einer wunderschönen Landschaft mit ausgedehnten Wäldern und zahlreichen Seen. Der Waldcampus mit den Fachbereichen für Wald und Umwelt und Holztechnik bietet eine Fachbibliothek, Mensa und Werkstätten. Auf dem Stadtcampus sind die Fachbereiche Wirtschaft und Landschaftsnutzung & Naturschutz, Mensa, Verwaltung, Hauptbibliothek und Studentenclub nur wenige Schritte voneinander entfernt. Studenten und Dozenten kommen hier leicht miteinander ins Gespräch - die Atmosphäre ist vertraut.



## Zulassung

Sie können sich vom 1. bis zum 15. Juli des jeweiligen Jahres unmittelbar bei der Fachhochschule Eberswalde bewerben. Studienbeginn ist das Wintersemester.

Voraussetzung ist ein wirtschaftsbezogener Bachelor- oder Diplom-Abschluss bzw. ein gleichwertiger Abschluss an einer inländischen oder ausländischen Hochschule sowie ausreichende Englischkenntnisse.

Zur Zulassung müssen 180 ECTS-Punkte erreicht sein und ein Hochschulabschluss mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 (Prädikatsexamen) nachgewiesen werden.

## Kurzübersicht zum Studiengang

Abschluss: International anerkannter Grad »Master of Arts (M. A.)«

Form: Vollzeitstudium

Dauer: 4 Semester

Beginn: September (Wintersemester)

Gebühren: Keine Studiengebühren; Beiträge für Studentenwerk und AStA sowie Immatrikulationsgebühr inklusive Semesterticket des öffentlichen Nahverkehrs

Sprache: weitgehend in deutscher Sprache - einzelne Veranstaltungen in englisch

Studienplätze: 25 Studienplätze

Studieren in Eberswalde



## Alter Standort- Neue Wege



### Kontakt

#### Fachbereich Wirtschaft

Stadtcampus  
Friedrich-Ebert-Straße 28 · 16225 Eberswalde

Ansprechpartner: Prof. Dr. Gerd Peters  
Telefon (0 33 34) 657 420 · Fax (0 33 34) 657 450  
E-Mail: gpeters@fh-eberswalde.de

Dekanat: Silke Beuster  
Telefon (0 33 34) 657 401  
www.fh-eberswalde.de

### Angebot

#### Studiengänge der FH Eberswalde

Landschaftsnutzung und Naturschutz · Nachhaltiger Tourismus · Regionalentwicklung und Naturschutz · Ökolandbau und Vermarktung · Öko-Agrarmanagement · Unternehmensmanagement · Finanzmanagement · Regionalmanagement · Holztechnik · Forstwirtschaft · International Forest Ecosystem Management · Forest Information Technology · Global Change Management



Stand: April 2008

Fachhochschule Eberswalde

Master-Studiengang  
Marketing-Management



Rafalski Graphics





## Marketing-Management Kundenorientierung als Leitkonzept der Unternehmensführung

### Marktorientierte Kompetenzen

Das Masterstudium Marketing-Management ist ein kompaktes und modulartig aufgebautes Vollzeitstudium. Studierende erwerben ihren Abschluss als »Master of Arts« in 4 Semestern und schließen mit einer Master-Thesis ab.

Besonderen Wert legen wir in der Ausbildung auf die kunden- und marktorientierte Unternehmensführung. Die Kerndisziplinen strategisches Marketing-Management, Dienstleistungs-Management und Kommunikation vermitteln unseren Studierenden gründliche Kenntnisse. Interessante Spezialmodule bieten Ihnen die Möglichkeit, spezifische Fach- und Managementfragestellungen weiter zu vertiefen.

Die gesamte Ausbildung erfolgt sehr anwendungsorientiert und in enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaft. Die Kombination von klassischen Vorlesungen, praxisorientierten Fallstudien, Planspielen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Exkursionen macht das Studium besonders interessant und ermöglicht Ihnen die Herausbildung sozialer Kompetenzen.

### Exzellente Studienbedingungen

Unsere Studierenden werden von erfahrenen Dozenten in kleinen Studiengruppen betreut. Die Zahl der Studienplätze ist daher auf 25 Studierende pro Jahr begrenzt.

Der übersichtliche Studienstandort Fachhochschule Eberswalde bietet Ihnen optimale Studienbedingungen. Im Gegensatz zu den großen Massenuniversitäten stehen Ihnen unsere modernen Einrichtungen jederzeit zur Verfügung.

Interessant macht den Studienstandort Eberswalde auch die Nähe zu Berlin. Die volle Vielfalt der Hauptstadt erreichen Sie in nur 30 Minuten bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

### Keine Studiengebühren

Für unser Studium »Marketing-Management« werden keine Studiengebühren erhoben. Studierende entrichten lediglich Beiträge für Studentenwerk und AStA sowie Immatrikulationsgebühr und für das Semesterticket des öffentlichen Nahverkehrs.

### Beste Karrierechancen

Nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums »Marketing-Management« steht Ihnen ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten offen.

Mit der an den Schlüsselqualifikationen orientierten Ausbildung sind unsere Absolventen bestens gerüstet für mittlere und gehobene Führungspositionen im Marketing oder im Unternehmensmanagement.

Die im Studium nicht explizit vorgenommene institutionelle Festlegung (Investitions-, Konsumgüter-, Handel- und Dienstleistungsmarketing) sorgt für eine hohe Flexibilität im Hinblick auf das spätere Berufsfeld.

### Studieninhalte

1. Semester
  - Märkte und Marktinformationen
  - Kundenbeziehungsmanagement
  - Strategische Marketingplanung
  - Wirtschaftspsychologie
  - Wirtschaftsenglisch I
  - Unternehmensmanagement
2. Semester
  - Produktmanagement
  - Vertriebsmanagement
  - Human Resource Management
  - Electronic-Business
  - Empirische Forschung
  - Spezielles Marketing
  - Branchenspezifisches Marketing
3. Semester
  - Kommunikationsmanagement
  - Führungskompetenz
  - Wirtschaftsenglisch II
  - Marketing-Implementierung
  - Marketingprojekt
4. Semester
  - Kolloquium
  - Master-Thesis