

Bachelor-Studiengang Regionalmanagement

Welche Ziele haben wir?

Wir vermitteln Einsicht in ökologische, regional- und kommunalökonomische sowie juristische Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns und regionaler sowie kommunaler Wirtschaftsentwicklung. Wir befähigen zum Netzwerken, trainieren Regionalberatung, Projektarbeit, Moderation und Mediation.

„Ich will meine Region attraktiver gestalten. Durch den Studiengang lerne ich, wie ich die Vorzüge meiner Region, die sie so lebenswert machen, richtig vermarkten kann.“

Steve R., 2. Semester Regionalmanagement

„Regionalmanagement bedeutet für mich, eine Region mit Kreativität und neuen Anregungen weiterzuentwickeln. Zuerst sind da nur Ideen, die im Laufe der Arbeit zu konkreten Projekten heranwachsen, die Mensch und Natur einen Nutzen stiften. Kurz: RM ist für mich, verborgene Potenziale zu erkennen und diese für alle nutzbar zu machen.“

Sophie L., 2. Semester Regionalmanagement

Warum ist Regionalmanagement so wichtig?

Regionen und Kommunen sind im Umbruch: Demografie, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Globalisierung (Wettbewerb der Region) – Antworten sind gefragt! Regionalmanager/innen helfen! Sie tragen dazu bei, vorhandene Ressourcen zu erkennen und besser zu nutzen und neue Potenziale zu erschließen.

„Ich studiere Regionalmanagement um zu lernen, wie das „Unternehmen“ Region funktioniert und wie es effizient und nachhaltig zu managen ist.“

Maren H., 2. Semester Regionalmanagement

„Regionalmanagement ist der menschlichste, authentischste, und praxisnächste Studiengang den man sich vorstellen kann.“

Marius P., 2. Semester Regionalmanagement

„Eigentlich hat jeder Mensch bewusst oder unbewusst schon Erfahrungen mit Regionalmanagement gemacht, die ins Studium einfließen können. Das tolle am Studiengang ist, dass er durch praxisnahe Exkursionen und vielfältige Themen eine gute Einführung in die Erhaltung des ländlichen Raumes bietet.“

Max K., 4. Semester Regionalmanagement

PROJEKTE

Banking in schrumpfenden Regionen

Forschungsprojekt „Der Einfluss regionaler und demographischer Umfeldfaktoren auf die Kosten- und Ertragsituation von Sparkassen – eine Effizienzanalyse“ finanziert durch die Wissenschaftsförderung der Sparkassenfinanzgruppe e.V. Forschungsprojekt „Banking in schrumpfenden Regionen“ finanziert durch die Wissenschaftsförderung der Sparkassenfinanzgruppe e.V.

Unternehmensnetzwerke

Der Kurs Management regionaler Netze beschäftigte sich mit einer Unternehmens-Netzwerkanalyse der Region Schwielochsee im Süden Brandenburgs. Dabei wurde für einen Betreiber eines historischen Sportboots ein Konzept für eine verbesserte Vernetzung der touristischen Angebote see- und landseitig erstellt.

Gartenanlage

In Zusammenarbeit mit einer Garten- und Siedlergemeinschaft in Berlin Pankow erarbeiteten die Studierenden ein familienfreundliches Konzept, um die Gartenanlage auch zukünftig attraktiv und offen zu gestalten.

IT in der Verwaltung

In Zusammenarbeit mit einem Berliner IT Unternehmen wurde durch die Studierenden eine Analyse der IT Strukturen in Brandenburg durchgeführt und dem Unternehmen anschließend eine Handlungsempfehlung gegeben. Inhalte des Projektes sind eine Marktanalyse und das zielorientierte Consulting. Institution sollen alle Städte, Landkreise sowie alle Kreisverbände des Deutschen Roten Kreuzes im Land Brandenburg sein.

Was machen Regionalmanager/innen?

Regionalmanager/innen sind innovative Macher! Sie entwickeln regionale und kommunale Strategien, koordinieren Interessensgruppen, akquirieren finanzielle Mittel und realisieren vielfältige Projekte. Sie sind Experten und Kümmerer der Region: sie beraten, moderieren, befördern, und inspirieren. Sie arbeiten kooperativ und interdisziplinär.

Was ist das Besondere am Studiengang Regionalmanagement an der HNEE?

Der Studiengang ist in dieser Art in Deutschland einzigartig! Wir kombinieren BWL, VWL, Raumplanung, Soziologie und Ökologie. Unsere Regionalmanager/innen lernen nicht nur Theorie. Sie wenden ihr Wissen problemorientiert in kleinen Gruppen in der Praxis an. Zudem zeichnet sich der Studiengang durch die persönliche Atmosphäre und intensive Betreuung durch qualifizierte Dozierende aus.

„Mit einem hohen Praxisanteil bereitet uns das Studium sehr gut auf das spätere Berufsleben vor. Besonders der Austausch mit verschiedenen Vertretern möglicher Berufsfelder für Regionalmanager gefällt mir sehr.“

Patricia K., 4. Semester Regionalmanagement

EXKURSION & PARTNER (AUSWAHL)

Daimler Benz AG

» Besichtigung der Produktionsstrecke in Ludwigsfelde/Vortrag und Diskussion zum Qualitäts- und Umweltmanagement

GLG Gesellschaft für Leben und Gesundheit mbH

» Besichtigung des Krankenhauses/Vortrag und Diskussion zum Qualitätsmanagement

Europaregion Pomerania/Stettin

» Exkursion nach Stettin
» Vortrag und Diskussion zur Europaregion Pomerania/Wirtschaftsförderung und Regionalplanung

Ökodorf Brodowin

» Führung durch landwirtschaftliche Betriebe und Vorstellung einer ökologischen, biologischen und nachhaltigen Produktion und Vermarktung regionaler Produkte

Oberlausitz und Heilbronn-Franken

» Exkursion in die Regionen mit Vertiefung der Studienschwerpunkte, Besichtigung von Unternehmen und Einrichtungen und Vorträge

ICU Investor Center Uckermark GmbH

» Vortrag der Stadt Schwedt zur städtebaulichen Entwicklung/Stadtführung

Berliner Stadtreinigungsbetriebe

» Vortrag und Diskussion zum Qualitätsmanagement

Berliner Wasserbetriebe

» Besichtigung des Firmengeländes und Vorstellung der Aufbereitung des Berliner Wassers

